

Ses labels

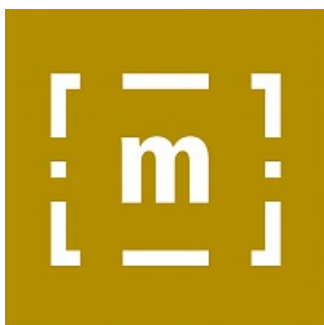
Un Musée de France

Le Musée du Vignoble Nantais est Musée de France. Son action scientifique et culturelle s'inscrit dans le cadre de la Loi de janvier 2002.

Les missions des « Musées de France » :

- « Conserver, restaurer, étudier et enrichir leurs collections ;
- Rendre leurs collections accessibles au public le plus large ;
- Concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
- Contribuer aux progrès de la connaissance et de la recherche ainsi qu'à leur diffusion. »

Code du Patrimoine, article L441-2



Un Musée de qualité

Pour mieux vous recevoir et améliorer la qualité de ses services, le musée a élaboré un programme d'actions qui lui permet de bénéficier aujourd'hui de la marque Qualité Tourisme™.

Une démarche qualité volontaire

Qualité Tourisme™ est une marque créée par l'État. Il s'agit d'une démarche volontaire, qui permet à l'établissement touristique d'améliorer la qualité de ses services.

Le label est valable pour trois ans. C'est un signe de reconnaissance des établissements qui offrent des prestations de qualité, que vous pouvez choisir en toute confiance.

Les engagements du musée

En affichant la marque Qualité Tourisme™, le musée s'engage à vous offrir :

- un accueil personnalisé, y compris en langue étrangère,
- une information claire et précise,
- un personnel compétent et à votre écoute,
- une offre adaptée à chaque public,
- un lieu confortable et propre,
- des informations touristiques locales adaptées à votre demande.

Un site pour les familles

Le musée fait partie du Top 25 des sites départementaux à visiter en famille. Retrouvez plus d'informations sur notre page Jeune public.



Le label Vignobles et Découvertes

Le label Vignobles & Découvertes est développé par Atout France, agence de développement touristique, en charge depuis la loi de juillet 2009 de développer et moderniser les services touristiques en France. Loire-Atlantique Développement via son secteur Tourisme anime et coordonne le réseau « Muscadet Loire Océan » depuis 2011.

Positionné au carrefour de la Loire et de l'océan, la destination « Muscadet Loire Océan » présente une grande diversité de d'offres et de services autour de l'univers du vin ; elle comprend tous les territoires AOC Muscadet de Loire-Atlantique. Le vignoble « Muscadet Loire Océan » est un atout touristique essentiel du département de Loire-Atlantique : c'est le plus grand vignoble de vin blanc A.O.C. mono-cépage au monde. En août 2011, la destination « Muscadet Loire Océan » a été labellisée « Vignobles et Découvertes ».

Le vignoble « Muscadet Loire Océan » a su se distinguer grâce à la qualité des prestations de ses partenaires : viticulteurs, hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, prestataires de loisirs et le Musée du Vignoble Nantais ! Tous ces acteurs font vivre leur vignoble afin de vous faire découvrir toutes les richesses du vignoble Muscadet Loire Océan.

Retrouvez le vignoble Muscadet Loire Océan et ses partenaires sur le site internet de Tourisme Loire Atlantique.

Film "Vignobles et Découvertes"

