



Dossier de presse

Conférence de presse : 18 juin 2012

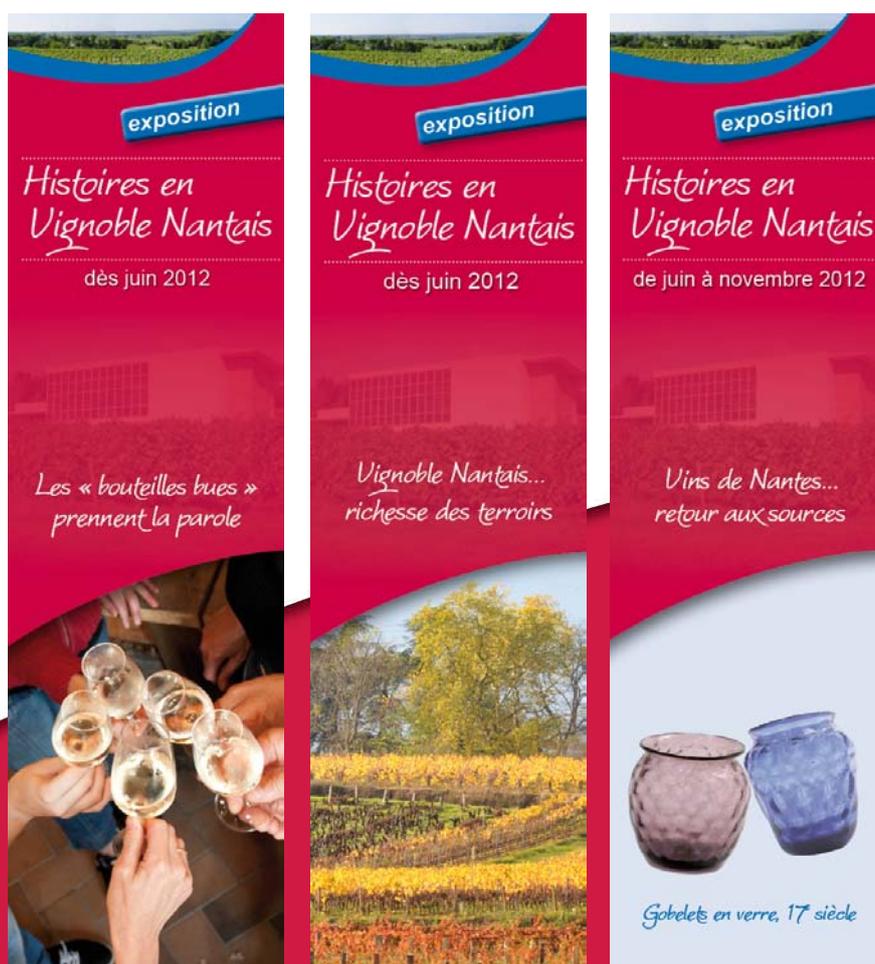
Exposition 2012

Histoires en Vignoble Nantais

La suite...

Au Musée du Vignoble Nantais

Du 17 juin au 10 novembre 2012



Virginie LARDIERE, Chargée de communication : communication@vignoble-nantais.fr
Rachel SUTEAU, Directrice du musée : direction@musee-vignoble-nantais.fr
Pétronille PERRON, Chargée de mission exposition : collection@musee-vignoble-nantais.fr
Fleur DURET, Animatrice pédagogique : accueil@musee-vignoble-nantais.fr
Agence APAPA, conception et réalisation scénographique de l'exposition

Sommaire

Communiqué de presse	3
Le musée : un outil culturel au service des publics	4
De nombreuses ressources	
Une fréquentation en hausse depuis 2005	
L'exposition : renouveler le regard et les savoirs	5
Une exposition en 2 temps	
Une exposition dédiée aux objets	
Une exposition pour tous	
Les animations : des nouveautés pour l'été	6
Les ateliers du goût	
Les « visites dégustées »	
Vendanges en famille	
Visites en anglais	
La scénographie : une création de l'agence APAPA	7
L'agence APAPA	
Quelques références en scénographie/muséographie	
Les partenaires	8
Des projets construits en partenariat	
Les partenariats spécifiques à l'exposition	
Informations pratiques	9
Ouverture	
Tarifs	
Autour du musée	
Contacts	
Comment s'y rendre ?	

Communiqué de presse

« Histoires en Vignoble Nantais » Exposition événement 2010-2012

Du 17 juin au 10 novembre 2012, le Musée du Vignoble Nantais présente le second volet de l'exposition événement « Histoires en Vignoble Nantais ».

A la suite des **trois premières chroniques** racontées en 2010, le Musée du Vignoble Nantais propose aux visiteurs **deux nouvelles histoires**.

Les 3 histoires de 2010

Evoquées autour d'acquisitions récentes, ces 3 chroniques ont fait la part belle aux objets : le **premier tracteur enjambeur du Vignoble Nantais** pour raconter la mécanisation, les **alambics, microscopes et autres instruments de mesure** pour relater l'introduction des sciences dans le processus de vinification et le **majestueux alambic** pour rappeler l'importance et la qualité méconnue des eaux-de-vie nantaises sous l'Ancien Régime.

Les 2 nouvelles histoires de 2012

L'**histoire très ancienne de la formation du sol et du sous-sol du Vignoble Nantais** est racontée dans un nouveau pôle dédié au terroir. Grâce à des cartes, des photographies, des coupes de sol, des échantillons à manipuler, le terroir du Vignoble Nantais livre ses secrets.

L'évolution **de la consommation des vins de Nantes**, du Moyen-âge à nos jours, se déroule à travers de nombreux documents d'archives, cartes postales anciennes, documents publicitaires, œuvres d'artistes, dessins de presse, photographies. Les **bouteilles bues et leurs témoignages** collectés durant 2 ans sont exposés à cette occasion.

Une scénographie haute en couleurs

Construit en 1995 et logé dans une architecture contemporaine ouverte et lumineuse, le musée a été conçu par l'architecte Jean-Claude Pondevie. Cette exposition renouvelle la muséographie grâce à l'aménagement de **nouveaux espaces** emplis de couleurs : du rose, du vert, du bleu, du jaune, du rouge, du noir s'invitent dans le parcours de visite.

Une exposition pour tous

Pour approcher les collections, de nombreux supports destinés aux enfants et aux adultes ont été conçus :

- un **petit « sac d'explorateur »** contenant un carnet de jeux, une loupe, un mètre-ruban et un crayon permet aux enfants d'observer, de mesurer et de dessiner outils viticoles et objets de sciences.
- des **explications détaillées** dans chaque espace, des **fiches thématiques**, des **manipulations** à réaliser en famille ou entre amis, des **jeux** (puzzle, memory ...) pour les enfants...
- des **visites** thématiques, et en langue étrangère, des visites dégustées, des **conférences**, des **ateliers** pour petits et grands pendant toute la durée de l'exposition.

Partenaires scientifiques : DRAC, Conseil Général de Loire-Atlantique, Comité scientifique

Le Musée : un outil culturel au service des publics

Le Musée du Vignoble Nantais est un équipement culturel géré par le Syndicat Mixte du SCoT et du Pays du Vignoble Nantais.

De nombreuses ressources

Au cœur du Vignoble Nantais, toute l'alchimie du vin, le cycle de sa production, de la plantation à la vinification en passant par la taille, la récolte, les vendanges ...

700 objets exposés : outils, machines du 16^e au 20^e siècle : témoins du terroir viticole nantais, de son histoire et de ses savoir-faire jusqu'à nos jours ...

7 courts-métrages présentant le terroir, la taille d'hiver et les opérations en vert, les soins de la vigne, la maturité et la récolte de la vigne, la vinification et l'élevage du muscadet sur lie, soit au total 28 minutes de films retraçant toute l'actualité d'un savoir-faire.

Une collection de plus de **70 fiches techniques** illustrées permet d'approfondir les sujets évoqués dans les collections :

- les terroirs et les cépages,
- l'entretien et l'observation des vignes,
- les maladies et traitements de la vigne,
- les pressoirs,
- 11 métiers,
- l'art de la dégustation,
- les appellations et classifications des vins nantais,
- la vinification et l'élevage sur lie,
- l'économie des vins nantais.

Une salle spécifique est consacrée à Pierre Abélard, théologien médiéval né au Pallet en 1079 et célèbre pour ses amours avec Héloïse.

Une fréquentation en hausse depuis 2005



Une augmentation de 20% depuis 2005 avec une fréquentation oscillant entre 6500 et 7000 visiteurs en 2010 et 2011.

Une répartition équilibrée entre les groupes adultes, les groupes scolaires et les visiteurs individuels, habitants du Vignoble Nantais, originaires du grand Ouest ou étrangers.

Un partenariat avec Loire Atlantique Tourisme pour l'accès ludique aux collections avec les jeux « Ohlala quelle aventure » dès l'âge de 6 ans.

Des propositions de **visites pour tous les publics**.

Des **approches pédagogiques adaptées** pour les enfants de cycles 2 et 3 du primaire et pour les collégiens.

L'exposition : renouveler le regard et les savoirs

Une exposition en 2 temps

Le premier volet de l'exposition Histoires en Vignoble Nantais, inauguré en 2010, a invité le visiteur à découvrir 3 nouveaux espaces du musée. L'histoire du Vignoble Nantais était présentée à travers 3 thèmes : la mécanisation, les sciences et la vinification, l'alambic et les eaux de vie.

En 2012, le second volet de l'exposition invite le visiteur à **plonger au cœur de 2 nouvelles histoires** du Vignoble Nantais :

- **L'histoire très ancienne de la formation du sol et du sous-sol du Vignoble Nantais** est racontée dans un nouveau pôle dédié au terroir. Grâce à des cartes, des photographies, des coupes de sol, des échantillons à manipuler, le terroir du Vignoble Nantais livre ses secrets.
- **L'évolution de la consommation des vins de Nantes**, du Moyen Âge à nos jours, se déroule à travers de nombreux documents d'archives, cartes postales anciennes, documents publicitaires, œuvres d'artistes, dessins de presse, photographies. Les **bouteilles bues et leurs témoignages** collectés durant 2 ans sont exposés à cette occasion.



Une exposition dédiée aux objets

En 2010, l'exposition valorisait des objets entrés récemment dans la collection du Musée : le « 1^{er} tracteur enjambeur du Vignoble Nantais », les instruments d'analyses du vin de l'Institut Français de la Vigne et du Vin, des eaux de vie anciennes.

En 2012, outre des objets issus de sa collection, le Musée du Vignoble Nantais a travaillé en **partenariat avec plusieurs institutions culturelles ainsi que des collectionneurs privés** (voir page 9) afin de **présenter des objets et documents inédits** au Musée.

Une exposition pour tous

Une attention particulière a été portée à l'accessibilité de l'exposition à différents types de publics. A ce titre, l'exposition possède **plusieurs niveaux de lecture**, intégrant notamment des **fiches documentées** sur les sujets présentés, des **extraits de films d'archives**, du **son** et de **l'image**, ainsi qu'un **jeu destiné au jeune public**.

Pour les plus curieux, **de nouvelles fiches thématiques** permettent d'approfondir les sujets abordés dans l'exposition.

Les esthètes apprécieront **la qualité des archives et objets** prêtés pour l'occasion. Les experts et les amoureux du vin, **la précision et la qualité des reproductions graphiques et des analyses de terroir**.



Les animations : des nouveautés pour l'été

Pour la période estivale 2012, de nouveaux ateliers et visites sont proposés au public :

Sur Réservation : Office de Tourisme du Pays du Vignoble Nantais 02 40 54 02 95
Dernière réservation possible la veille jusqu'à 12h

Les ateliers du goût : public familial, atelier pédagogique pour les 5-12 ans.

Véritable **initiation au goût et au processus de la dégustation**, cet atelier permet de classer des odeurs par famille (fleur, fruit, cuisine, etc....) puis de les reconnaître. Dans un second temps les enfants goûtent et identifient les quatre saveurs principales (sucré, salé, acide, amer) puis déterminent les zones gustatives sensibles aux différentes saveurs.

Tous les mardis du 3 juillet au 21 août à 15h. Durée : 1h30

Tarifs : plein tarif : 4.50 €/ Jusqu'à 12 ans) : 2.00€/ gratuité moins de 3 ans



©Musée du Vignoble Nantais

Les « visites dégustées » : public adulte

Visite guidée avec **présentation de la nouvelle exposition** sur les habitudes de consommation depuis le Moyen Âge par la commissaire de l'exposition.

La deuxième partie de la visite fait la part belle aux vins et aux hommes de métier.

Présentation par les vignerons des principaux crus du Vignoble Nantais, et **dégustation de 3 vins avec accords mets et vins** dans un lieu atypique.

Mercredi 11 juillet à 10h30, jeudi 26 juillet à 10h30, jeudi 16 août 10h30, jeudi 23 août 10h30.

Tarif : 9€/ Durée : 2h

Vendanges en famille : public familial, à partir de 3 ans

Le Musée du Vignoble Nantais propose des demi-journées d'animations familiales. Au cours d'une heure de visite guidée, petits et grands sont invités à **découvrir les collections du musée** qui retracent l'histoire et les savoir-faire de la viticulture dans le Pays du Vignoble Nantais. La seconde partie de l'animation consiste à **découvrir les vignes et les différents cépages** du conservatoire du musée, puis de **pratiquer les vendanges et le pressurage des raisins** dans le petit pressoir manuel du musée.

- Les familles sont invitées à apporter une ou deux bouteilles plastiques vides pour rapporter le jus fraîchement pressé.

- Les enfants sont sous la responsabilité de leurs parents pendant toute la durée de l'animation

- Accès difficile dans les vignes pour les personnes à mobilité réduite (poussette, fauteuil)

Jeudi 30 Août à 10h et en septembre : Dimanche 9 à 10h, Samedi 15 à 14h, Dimanche 16 à 10h

Durée : 2h / Tarifs : plein tarif : 4.50 €/ tarif réduit : 3.50 €



©Musée du Vignoble Nantais

Visites en anglais

Tous les mardis du 26 juin au 28 août 11h à 12h / Durée : 1h

Tarifs : plein tarif : 4.50 €/ tarif réduit : 2.50 €/ gratuité moins de 12 ans

La scénographie : une création de l'agence APAPA

L'agence APAPA

Située à Nantes, l'Agence APAPA est une agence de « **design global** ». Le design est une méthode servant à résoudre des problèmes centrés sur l'utilisation d'objets ou de lieux par les usagers.

Le cœur de son métier est de **produire du sens, de la réparation, de la durabilité, de la mémoire**. En ce sens, l'agence APAPA est une agence ressources.

Les partis-pris d'APAPA :

- Tenir compte de l'existant,
- Innover pour longtemps.

Quelques références en scénographie/muséographie

- Biennale de l'Égalité Femmes-Hommes – Région Bretagne
- Exposition « 50 ans d'aménagement à Vertou » - Vertou (44)
- Exposition « Secrets de la mémoire paysanne » - Sainte-Suzanne (53)
- 50^e anniversaire de la Coopérative IMS (35)

Les partenaires

Des projets construits en partenariat

Le Musée du Vignoble Nantais met en place ses projets en collaboration avec différents partenaires :

- la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC),
- le Conseil Général de Loire-Atlantique,
- Interloire, bureau de Nantes

Les partenariats spécifiques à l'exposition

Les partenariats financiers

A l'occasion de l'exposition « Histoires en Vignoble Nantais », le Musée du Vignoble Nantais a bénéficié d'une aide scientifique et financière de la part de la DRAC et du Conseil Général de Loire-Atlantique.

Une aide financière européenne (FEADER) a également été sollicitée auprès du programme Leader du Pays du Vignoble Nantais.

Hebdo Sèvre et Maine est partenaire de la promotion de l'exposition auprès de ses lecteurs.

Les partenariats scientifiques

Des prêts d'objets et documents ont été consentis par :

➤ **des institutions publiques :**

- Musée Dobrée
- Musée d'histoire de Nantes – Château des ducs de Bretagne
- Musée des Beaux-Arts de Nantes
- Archives Municipales de Nantes
- Archives Départementales de Loire-Atlantique
- Bibliothèque Municipale de Nantes
- Commune de Saint-Florent-le-Vieil
- Médiathèque Libre Cour à Vertou
- Médiathèque Le Passe Muraille à Saint-Julien-de-Concelles
- Bibliothèques de la Communauté de communes de Vallet

➤ **des prêteurs privés :**

- M. Alain VASLOT
- M. Benoît BILLION
- Mme de GOULAINÉ
- Famille CHIFFOLEAU
- Musée de la vigne et du vin Sainte-Radegonde (Le Loroux-Bottereau)
- INTERLOIRE

Informations pratiques

Ouverture

Ouverture de l'exposition :

Sans réservation :

Du 17 juin au 10 novembre 2012, tous les jours sauf le samedi, de 14h à 18h.

Du 15 juin au 15 septembre 2012, tous les jours sauf le samedi, de 10h à 18h.

Visites guidées du musée tous les dimanches à 15h30.

Accès pour les personnes à mobilité réduite dans tous les espaces.

Boutique : livres, produits de bouche sucrés et salés, vins, objets liés à la dégustation, objets d'art en céramique et bijoux.

Tarifs

Gratuit pour les moins de 12 ans (sauf certains ateliers et visites sur réservation)

Individuels : 4,5€

A partir de 10 personnes : 4€

Etudiants, sans-emploi, moins de 18 ans : 2,5 €

Groupes scolaires et centres de loisirs : nous consulter.

Paiement en espèces, par chèques, carte bancaire ou chèques vacances.

Autour du musée

Un point de départ de sentier de randonnée au cœur des vignes, des tables de pique-nique en accès libre et une aire de repos pour les camping-cars.

Contacts

Musée du Vignoble Nantais
82, rue Pierre Abélard
44 330 Le Pallet
tél : 02 40 80 90 13 /fax : 02 40 80 49 81
accueil@musee-vignoble-nantais.fr
<http://www.musee-vignoble-nantais.eu>



Le Musée du Vignoble Nantais est **labellisé Musée de France**.

Comment s'y rendre ?

Service Lila à la demande : service de transport en porte-à-porte sur réservation sur tout le réseau départemental. Coût : 4€ aller-retour par personne, possibilité de réduction en se regroupant.

Service Lila à la demande du Pays du Vignoble Nantais : appelez le 02 40 54 86 19 au plus tard la veille de votre déplacement du lundi au vendredi avant 16h30.

Renseignements Lila lignes régulières 0 825 087 156.

En train : ligne TER Nantes/Les Sables-d'Olonne avec arrêt à la gare du Pallet.

Renseignements au 0 891 705 805.

plan d'accès

