



## Une exposition

---

4 panneaux (bâches souples) prévus en itinérance sur le territoire présentent les différentes histoires de la consommation des vins du vignoble nantais, du Moyen-âge à nos jours.

La liste des panneaux disponibles, détaillée dans les pages qui suivent, permet de préciser les formats (en cm) et sujets des panneaux, de présenter certaines des illustrations de chaque panneau ainsi que les conditions d'accrochage de chacun de ces panneaux.

Cette exposition itinérante présente le second volet d'une exposition événement qui s'est déroulée au Musée du Vignoble nantais de 2010 à 2012, intitulée « Histoires en Vignoble Nantais ».

Le premier volet de l'exposition présenté en 2010 au Musée du Vignoble Nantais a été l'occasion d'un renouvellement des espaces muséographiques avec la présentation d'objets récemment entrés dans les collections :

- le premier tracteur enjambeur du Vignoble Nantais pour raconter la mécanisation,
- les alambics, microscopes et autres instruments de mesure pour relater l'introduction des sciences dans le processus de vinification,
- et le majestueux alambic pour rappeler l'importance et la qualité méconnue des eaux-de-vie nantaises sous l'Ancien Régime.

Le second volet de l'exposition présenté en 2012 a également donné lieu à la création d'un nouvel espace au Musée : un pôle dédié au terroir racontant l'histoire très ancienne de la formation du sol et du sous-sol du Vignoble Nantais. Grâce à des cartes, des photographies, des coupes de sol, des échantillons à manipuler, le terroir du Vignoble Nantais livre ses secrets.

L'exposition itinérante propose d'aborder l'histoire de la consommation des vins.

L'évolution de la consommation des vins de Nantes, du Moyen-âge à nos jours, se déroule à travers de nombreux documents d'archives, cartes postales anciennes, documents publicitaires, œuvres d'artistes, dessins de presse, photographies.

# Le Musée du Vignoble Nantais

---

Véritable musée de Pays, le Musée du Vignoble Nantais est un musée ouvert sur le territoire. Créé en 1980 par l'Association Culturelle Pierre Abélard, les collections à l'origine dédiées aux Arts et Traditions Populaires, opèrent progressivement un resserrement autour de la culture de la vigne et l'élevage des vins. En 1991, plusieurs collectivités locales s'associent aux fondateurs et au CIVN (Comité Interprofessionnel des Vins de Nantes qui rassemble les vigneronns et les négociants autour de la promotion de leurs vins) pour créer le musée actuel à l'échelle du Pays du Vignoble Nantais. L'Association Culturelle Pierre Abélard cède alors ses collections au Syndicat Mixte du SCoT et du Pays du Vignoble Nantais. Le musée ouvre ses portes en 1995 dans le bâtiment actuel pensé par l'architecte Jean-Claude Pondevie. Dès 2002, il reçoit l'appellation « Musée de France ».

Les objets présents dans les collections témoignent des opérations viticoles de la plantation de la vigne à la dégustation du vin nouveau. La collection qui se compose de plus de 1600 objets protégés au titre de la loi Musée de France : 500 d'entre eux sont présentés au public dans les salles du musée. Les autres objets sont montrés à l'occasion d'expositions temporaires, ou conservés dans les réserves pour étude.



En tant que « Musée de France », les missions du Musée du Vignoble Nantais consistent à garantir la protection, la conservation et la restauration de ses collections, leur accessibilité à tous les publics et la réalisation de travaux de recherche sur les collections et les thèmes associés. C'est dans ce cadre que cette exposition photographique a été élaborée.



# Exposition « Histoires en Vignoble Nantais »

---

## Destinataires

- les collectivités
- les vigneron implantés sur le territoire du Syndicat Mixte du Scot et du Pays du Vignoble Nantais ;
- les partenaires et les mécènes du Musée du Vignoble Nantais ;
- les accueils de l'Office du tourisme du Vignoble de Nantes ;
- toute autre structure ou particulier qui en fait la demande pour une exposition au public.

## Partenaires de l'exposition présentée en 2012 au Musée

Direction régionale des affaires culturelles Pays de Loire  
Conseil Général de Loire-Atlantique  
Programme Leader du Pays du Vignoble Nantais  
Interloire, bureau de Nantes  
Institutions publiques, prêteurs privés

## Conception et réalisation scénographique

Agence APAPA

## Contact et renseignements sur l'exposition

### Régie des collections

Téléphone : 02 40 80 90 13 – Fax. : 02 40 80 49 81  
[inventaire@vignoble-nantais.fr](mailto:inventaire@vignoble-nantais.fr)

## Conditions de prêt

Prêt gratuit aux destinataires mentionnés ci-dessus.

Transport, pose et dépose : à la charge de l'emprunteur.

Contrat de prêt : un contrat est co-signé par l'emprunteur avec le Musée du Vignoble Nantais. Ce contrat mentionne :

- la liste des bâches empruntées ;
- la durée de l'emprunt ;
- les modalités de transport aller et retour ;
- les modalités d'accrochage de la bâche sur le site emprunteur ;
- la valeur d'assurance
- les conditions de transport et d'exposition.

### Assurance:

L'emprunteur s'engage à souscrire une assurance couvrant les risques de vol, de perte ou de dégradation des biens pendant la durée du prêt des biens et au cours de leur transport

lorsque celui-ci est assuré par l'emprunteur ou un tiers. La valeur d'assurance est fournie par le Musée du Vignoble Nantais.

Pour les structures publiques, le Musée du Vignoble Nantais se réserve le droit de demander, un exemplaire du certificat d'assurance à l'emprunteur.

Pour les particuliers, le Musée du Vignoble Nantais demandera un chèque de dépôt du montant de la valeur d'assurance, qui sera restitué au moment du retour des biens.

Constat d'état : Le Musée du Vignoble Nantais réalise un constat d'état des biens à leur départ et à leur retour sur site. Toute défectuosité ou irrégularité constatée au moment de la restitution des biens sera à la charge de l'emprunteur.

Conditions d'utilisations :

L'emprunteur s'engage à ne pas utiliser les biens prêtés à des fins commerciales ni pour une autre activité que celle prévu dans le contrat de prêt.

Le prêt est exclusivement réservé à l'emprunteur.

L'emprunteur s'engage à exposer les biens selon les prescriptions (sécurité, éclairage...) indiquées par le prêteur dans le contrat de prêt ou dans son annexe.

## Conditions d'exposition

Les bâches sont prévues pour des **expositions en intérieur** exclusivement.

Les dimensions des 4 bâches sont de : 200 x 80 cm (Haut. x Larg.).

Chaque bâche est composée d'une bâche souple (PVC) sur laquelle est cousu un livret d'illustrations à feuilletter mesurant 29,7 x 21 cm (Haut. x Larg.) lorsqu'il est fermé.

Accrochage par œillet sur cimaise : l'emprunteur doit disposer de rails de cimaise fixés en hauteur de mur munis de système de suspension réglables en hauteur (crochets).

Le Musée du Vignoble Nantais peut, au besoin, fournir des cimaises et crochets de fixation.

Un panneau passe-tête accompagne l'exposition. Il s'agit d'un chevalet en polypropylène cannelé de format 200 x 150 cm (Haut. x Larg.)





**Panneau (3) : Le XX<sup>e</sup> siècle, l'ère du Muscadet**  
 200 x 80 cm (Haut. x Larg.)  
 Accrochage par œillet sur cimaise.

**LE 20<sup>ÈME</sup> SIÈCLE, L'ÈRE DU MUSCADET**

**1920-1950, LE MUSCADET ANOBLI**

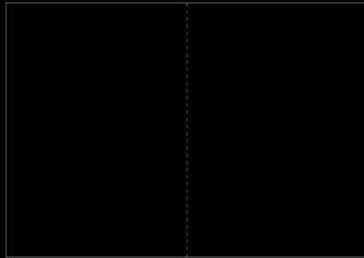


Entre les deux guerres, puis après la Seconde Guerre mondiale, de nombreux Nantais et Bretons immigrèrent à Paris en quête de travail. Ils diffusèrent dans les quartiers populaires quelques mets et vins de leur région d'origine. Parallèlement, la promotion du muscadet est assurée par « L'Association Amicale des Nantais de Paris » qui compte des adhérents prestigieux, tels Aristide Briand. Elle réussit à faire apprécier le muscadet dans plusieurs grands restaurants parisiens, dans des bars sélects et des cabarets les plus pimpants.

En 1936, le Vignoble Nantais obtient la reconnaissance de l'appellation d'origine contrôlée pour le muscadet, l'AOC et le mouvement régionaliste semblent faire changer l'idée que la haute société nantaise se fait du muscadet. Intellectuels, médecins, avocats s'attachent à ce vin chargé d'imaginaire régional.

Le muscadet profite alors du succès touristique naissant de la Bretagne et de ses côtes – en lien avec

les congés payés - qui imposent ce vin dit « de vacances ». Il gagne La Baule, Le Pouldu, Le Croisic, Saint-Jean-de-Monts, puis la Bretagne avec Rennes, puis Tours et Blois. À partir de 1930, il conquiert la Normandie : Avranches, Bayeux, Deauville, Trouville, Rouen. La période d'occupation allemande (1940-1944) ouvre le développement commercial du muscadet vers les régions du Nord de la France, en remplacement des vins du Midi qui ne peuvent plus franchir la ligne de démarcation.

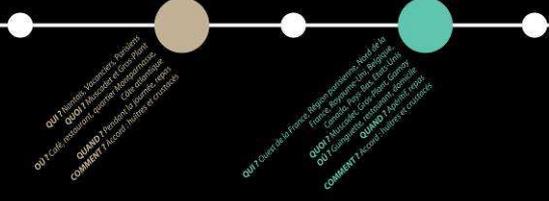


**1950 – 2000, VERS L'INTERNATIONAL**

Le consommateur de muscadet est ouvrier (chantiers navals de Saint-Nazaire, usines Renault de la vallée de la Seine, textile et chaussure dans le choletais). Il est pêcheur des côtes sud de la Bretagne ou encore paysan des campagnes vendéennes, nantaises, angevines, bretonnes. Sur cette période plus récente, les enquêtes de consommation donnent des informations précises. Le muscadet réalise la meilleure pénétration chez les retraités/inactifs, puis les ouvriers, signe d'une consommation plutôt populaire. Il est également consommé dans le milieu agricole. L'Ouest domine, avec en moyenne sept bouteilles par ménage et par an. Les deux autres régions consommatrices sont la région parisienne et le Nord. La consommation de muscadet culmine dans la tranche d'âge des 35 à 49 ans, avec six bouteilles par ménage et par an.



Dans les années 1980, le mode de consommation du muscadet change comme l'ensemble des pratiques alimentaires. Exit le bistrot, il est acheté en grande surface et consommé à domicile à l'apéritif - une nouvelle pratique qui s'impose - ou avec un poisson ou des fruits de mer. Cette image festive est renforcée par la communication professionnelle des « années guinguettes ». Pendant quinze ans, la production massive de muscadet répond à la demande toujours plus grande d'exportation vers l'Asie, les États-Unis et les pays du Nord.





**Panneau passe-tête : Buvez du Muscadet**  
200 x 150 cm (Haut. x Larg.)  
Pose au sol.

